



## QRF CITY RETAIL VERKOOPT NIET-STRATEGISCHE SITE TE TEMSE

Qrf City Retail, de Belgische specialist in binnenstedelijk winkelvestgoed, heeft de verkoop afgerond van een niet-strategische winkelsite gelegen te Temse, Orlaylaan 4-8.

De site, gelegen in niet-binnenstedelijk winkelgebied van Temse, bestaat uit 3 units die verhuurd zijn aan Brico, Oxygen Fitness en Wereldkeuken Temse voor een jaarlijkse huurwaarde van 297 KEUR.

De netto verkoopprijs (na aftrek van registratierechten en andere overdrachtskosten) bedraagt in totaal 4,5 MEUR en ligt boven de Reële Waarde volgens de meest recente schatting op het moment van verkoop.

Deze desinvestering kadert binnen het dynamische beheer van Qrf City Retail met het oog op de optimalisatie van de vastgoedportefeuille.

Dankzij deze desinvestering en de versterking van het eigen vermogen van Qrf City Retail met 12,5 MEUR ten gevolge van een inbreng in natura van zes handelspanden in oktober 2017<sup>1</sup>, zal de Schuldgraad van Qrf City Retail naar verwachting dalen van 56,4% op 30 september 2017 tot ongeveer 53% per 31 december 2017.



<sup>1</sup> Zie persbericht van 30 oktober 2017: "Qrf City Retail finaliseert inbreng in natura van zes winkelpanden in Antwerpen en Oostende".

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van Qrf City Retail. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten gekende en ongekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die Qrf City Retail voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien gehanteerde basishypothese onjuist blijken, kunnen de uiteindelijk resultaten ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. Dientengevolge neemt Qrf City Retail geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de exactheid van deze vooruitzichten.

Voor meer informatie:

**Anneleen Desmyter**

CEO

Tel.: +32 3 233 52 46

GSM.: +32 476 98 21 94

[Anneleen.desmyter@qrf.be](mailto:Anneleen.desmyter@qrf.be)

**Preben Bruggeman**

CFO

Tel. +32 3 233 52 46

GSM: +32 496 15 80 44

[Preben.bruggeman@qrf.be](mailto:Preben.bruggeman@qrf.be)

[www.qrf.be](http://www.qrf.be)

Volg ons op:



Over Qrf City Retail:

Qrf City Retail is een Belgische openbare gereguleerde vastgoedvennootschap (GVV of BE-REIT) die gespecialiseerd is in de niche van binnenstedelijk winkelvastgoed in België in Nederland. Meer bepaald is de vennootschap actief in de verwerving, herontwikkeling en verhuur van winkelvastgoed met een focus op City Retail gelegen in de zogenaamde Golden Mile, de straten in de binnenstad die dominant zijn in hun verzorgingsgebied. Na de verkoop van het pand gelegen te Temse (Orlaylaan 4-8) aangekondigd op 21 december 2017 en de realisatie van de inbreng in natura van zes handelspanden gelegen te Antwerpen en Oostende aangekondigd op 30 oktober 2017, heeft Qrf City Retail een vastgoedportefeuille van 52 panden met een Reële Waarde van ongeveer 287 MEUR.

Qrf City Retail is sinds december 2013 genoteerd op Euronext Brussel (QRF:BB). Op 20 december 2017 bedraagt de marktkapitalisatie 140 MEUR.



Qrf City Retail heeft voor haar Jaarverslag 2016 de EPRA Gold Award gewonnen voor Financial Reporting. EPRA, de European Public Real Estate Association, is de stem van het Europese sector van beursgenoteerd vastgoed. EPRA vertegenwoordigt 430 miljard EUR aan onroerende activa ([www.epra.com](http://www.epra.com)).



Qrf City Retail is de hoofdsponsor van Retailer of the Year Belgium 2017, een prijs die jaarlijks wordt uitgereikt door consumenten aan de Beste Winkelketen van België. Op 23 november werd Standaard Boekhandel uitgeroepen tot Qrf Beste Winkelketen van België 2017. Qrf City Retail gelooft in de kracht van de fysieke winkel. Retailers leveren concrete inspanningen om hun aanbod en service te verbeteren en te vernieuwen. Door dit initiatief te ondersteunen wil Qrf City Retail een unieke kans bieden aan haar klanten, de retailers, om de consument nog beter te begrijpen.