

Openbaarmaking over transparantiekennisgevingen (artikel 14, eerste lid van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen)

1. Samenvatting van de kennisgeving

Qrf heeft de op 13 februari 2019 gedateerde transparantiekennisgeving ontvangen waaruit blijkt dat AXA NV, ingevolge de kapitaalsverhoging van Qrf City Retail via een inbreng in natura op 30 januari 2019, nu 8,86% van de stemrechten van de vennootschap bezit. Zij heeft aldus de deelnemingsdrempel van 10% onderschreden.

2. Inhoud van de kennisgevingen

De op 13 februari 2019 gedateerde kennisgeving bevat de volgende informatie:

- Reden van de kennisgeving: passieve drempelverlaging onder de 10%.
- Kennisgeving door een moedervenootschap of een controlerende persoon.
- Kennisgevingsplichtige persoon: AXA NV.
- Datum van drempeloverschrijding: 30 januari 2019.
- Onderschreden drempel: 10%
- Noemer: 7.153.322
- Details van de kennisgeving: AXA Belgium heeft 633.680 stemrechten (i.e. 8,86%).
- Keten van gecontroleerde ondernemingen via dewelke de deelneming daadwerkelijk wordt gehouden: de aandelen van AXA Belgium NV zijn voor 94,93% in handen van AXA Holdings Belgium NV en voor 5,07% in handen van AXA NV. De aandelen van AXA Holdings Belgium NV zijn voor 100% in handen van AXA NV.

3. Varia

Dit persbericht kan op de website van Qrf City Retail worden geraadpleegd via deze link: <https://investor.qrf.be/nl/publicaties/persberichten>.

De kennisgeving kan op de website van Qrf City Retail worden geraadpleegd via deze link: <https://investor.qrf.be/nl/aandeelhouders/aandeelhoudersstructuur>.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van Qrf City Retail. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten gekende en ongekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die Qrf City Retail voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien gehanteerde basishypothesen onjuist blijken, kunnen de uiteindelijk resultaten ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. Dientengevolge neemt Qrf City Retail geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de exactheid van deze vooruitzichten.

Voor meer informatie:

Anneleen Desmyter

CEO

Tel: +32 3 233 52 46

GSM: +32 476 98 21 94

Anneleen.desmyter@qrf.be

www.qrf.be

Volg ons op:



Over Qrf City Retail:

Qrf City Retail is een Belgische openbare gereguleerde vastgoedvennootschap (GJV of BE-REIT) die gespecialiseerd is in de niche van binnenstedelijk winkelvastgoed in België en Nederland. Meer bepaald is de vennootschap actief in de verwerving, herontwikkeling en verhuur van winkelvastgoed met een focus op City Retail gelegen in de zogenaamde *Golden Mile*, de straten in de binnenstad die dominant zijn in hun verzorgingsgebied. Op 30 september 2018 bestaat de portefeuille uit 51 winkelsites met een totale Reële Waarde van 280 MEUR.

Qrf City Retail is sinds december 2013 genoteerd op Euronext Brussel (QRF:BB). Op 30 september 2018 bedraagt de marktkapitalisatie 90 MEUR.



Qrf City Retail heeft voor haar Jaarverslag 2017 de EPRA Gold Award gekregen voor Financial Reporting. EPRA, de European Public Real Estate Association, is de stem van de Europese sector van beursgenoteerd vastgoed. EPRA vertegenwoordigt 450 miljard EUR aan onroerende activa (www.epra.com).



In 2018 was Qrf City Retail voor het derde jaar op rij de hoofdsponsor van Retailer of the Year Belgium, een prijs die jaarlijks wordt uitgereikt door consumenten aan de Beste Winkelketen van België. Op 29 november 2018 werd Colruyt uitgeroepen tot Qrf Beste Winkelketen van België 2018. Qrf City Retail gelooft in de kracht van de fysieke winkel. Retailers leveren concrete inspanningen om hun aanbod en service te verbeteren en te vernieuwen. Door dit initiatief te ondersteunen wil Qrf City Retail een unieke kans bieden aan haar klanten, de retailers, om de hedendaagse consument nog beter te begrijpen.