

De winnaars van “Qrf Beste Winkelketen van België 2017-2018”, “Qrf Webshop Award 2017-2018” en “Qrf Sustainability Award 2017-2018” zijn bekend.

Schelle, 23 november 2017 – Standaard Boekhandel is uitgeroepen tot Qrf Beste Winkelketen van België 2017 – 2018 en Bol.com nam de Qrf Webshop Award Belgium 2017 - 2018 in ontvangst. JBC won de Qrf Sustainability Award 2017-2018. De prijzen zijn vanavond uitgereikt door Anneleen Desmyter, CEO van Qrf City Retail, tijdens de RetailDetail Night in het San Marco Village.

In de afgelopen zes maanden beoordeelden ruim 180.000 consumenten hun favoriete retailers voor de publieksprijzen Qrf Beste Winkelketen van België en Qrf Webshop Awards Belgium. Dit leverde in totaal meer dan 450.000 waardevolle beoordelingen op. Op donderdag 21 september zijn de winnaars van de categorieprijzen bekendgemaakt. Deze winnaars maakten kans op de overalltitel door stemmen van de consument binnen te halen. In de ogen van een grote meerderheid van de consumenten verdient Standaard Boekhandel de titel Qrf Beste Winkelketen van België 2017 - 2018. Net als vorig jaar is ook de Qrf Webshop Award uitgereikt. Dit keer sleepte Bol.com deze prijs in de wacht.



Over Qrf (www.qrf.be)

Qrf City Retail is een Belgische openbare gereguleerde vastgoedvennootschap (GVV of BE-REIT) die gespecialiseerd is in de niche van binnenstedelijk winkelvastgoed in België en Nederland. Meer bepaald is de vennootschap actief in de verwerving, herontwikkeling en verhuur van winkelvastgoed met een focus op City Retail gelegen in de zogenaamde Golden Mile, de straten in de binnenstad die dominant zijn in hun verzorgingsgebied. Op 30 september 2017 bestaat de portefeuille uit 47 winkelsites met een totale Reële Waarde van meer dan 280 MEUR.

Qrf City Retail is sinds december 2013 genoteerd op Euronext Brussel (QRF:BB). Op 27 oktober 2017 bedraagt de marktkapitalisatie 135 MEUR.



Over Q&A (www.qanda.nl)

Sinds de oprichting in 2003, is Q&A uitgegroeid tot een leidende retailpartner in kennis, onderzoek, advies en opleiding. Naast de organisatie van diverse verkiezingen, voeren zij verschillende onderzoeks- en adviesopdrachten uit, die leiden tot essentiële inzichten en adviezen en toepasbaar zijn op alle niveaus binnen een organisatie. Dit helpt onze klanten optimaal te presteren. Dag in, dag uit. Daarnaast verhoogt Q&A het kennisniveau in de retailsector via trainingen, masterclasses, presentaties en workshops.

